BORJA DE FRUTOS

CREATIVE DIRECTOR
Product Designer · UI/UX

Director creativo con base técnica en desarrollo.

Desde 2019 defino la dirección estratégica de productos digitales alineando diseño, negocio y tecnología.

Fundador de Revista TURNO, proyecto editorial independiente.



CONTACTO

+34 622 094 929
hola@borjadefrutos.com
linkedin.com/in/bdefrutosm
www.borjadefrutos.com www.revistaturno.es

EXPERIENCIA

Creative Director
Revista Turno
2025 - Actualidad

Proyecto editorial digital independiente. Defino la dirección creativa, el sistema visual y la evolución estratégica del producto.

Riberinfo Servicios Informáticos
Jornada completa · 9 años

Creative Director · Product
ene. 2019 - may. 2026 · 7 años 5 meses

Intervención en productos industriales y tecnológicos orientados a optimizar procesos y reducir fricción operativa.

Full Stack Developer
jun. 2017 - ene. 2019 · 1 año 8 meses

Base técnica en desarrollo full stack *(2017–2019)*, aplicada hoy a la dirección de producto.

CRITERIO

Dirección estratégica de producto
Construcción de sistemas digitales
Marca conectada a negocio
Lenguaje visual y coherencia estructural

METODOLOGÍA

Estructura antes que estética
Sistema antes que pieza
Dirección presente en la ejecución

SKILLS

· Definición de visión de producto
· Construcción de sistemas de diseño
· Dirección transversal entre equipos
· Toma de decisiones estratégicas

EDUCACIÓN

Formación técnica

Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web
CIFP Santa Catalina
2015 - 2017

Grado Medio en Sistemas Microinformáticos y Redes
CIFP Santa Catalina
2013 — 2015

Diseño y producto digital

· Formación técnica en desarrollo web.
· Especialización posterior en diseño y producto digital.

IDIOMAS

Español — Nativo
Inglés — Profesional